

# Clínica Editorial 2025

Editorial Almadía, Fondo Ventura y la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, convocan a la Clínica Editorial 2025. Formación presencial para editoras y editores emergentes en Oaxaca impartida por Guillermo Quijas (Editorial Almadía) en la ciudad de Oaxaca, durante 5 sesiones semanales, sin costo, del 18 de julio al 16 de agosto.

## Descripción general

Editar libros es un oficio complejo y apasionante. Concebir, diseñar, planear, organizar, construir, difundir y sostener un catálogo literario implica una combinación de sensibilidad, visión estratégica y compromiso a largo plazo. Esta clínica está dirigida a editoras y editores que están comenzando o que ya tienen un primer esbozo de su proyecto editorial, con el objetivo de brindar un acompañamiento en las etapas fundamentales de su desarrollo.

## Objetivo

Compartir herramientas y reflexiones que ayuden a construir un proyecto editorial, con un perfil bien definido y una estrategia de crecimiento sostenible. A partir de la experiencia directa en el sector editorial independiente, esta clínica busca reforzar la convicción de quienes apuestan por crear nuevos espacios para los libros en Oaxaca.

## Temario

Sesión 1 - Introducción, presentación y objetivos / Construcción del perfil editorial, literario y gráfico

Fecha: Jueves 18 de julio

Horario: Vespertino

Lugar: La Provedora, Casa Matriz.

Esta primera sesión será un espacio de presentación de los proyectos participantes y del enfoque general de la clínica. Se establecerán los objetivos del trabajo conjunto y se abrirá una conversación sobre el punto de partida de cada proyecto. A continuación, se abordarán los elementos que definen el perfil de una editorial: visión literaria, identidad gráfica, posicionamiento, afinidades estéticas y éticas, y construcción de una propuesta coherente desde el inicio.



# Clínica Editorial 2025

## Sesión 2 – Construcción del catálogo

Fecha: Jueves 25 de julio

Horario: Vespertino

Lugar: La Provedora, Casa Matriz.

A partir de la historia y los aprendizajes de distintos sellos editoriales independientes, en esta sesión se explorarán las decisiones clave que dan forma al catálogo de una editorial: cómo seleccionar títulos y autoras/es, cómo estructurar colecciones, qué criterios estéticos y editoriales sostienen la curaduría. Se reflexionará también sobre la relación entre catálogo, identidad y crecimiento del proyecto a lo largo del tiempo.

## Sesión 3 – La circulación de los libros

Fecha: Jueves 1 de agosto

Horario: Vespertino

Lugar: La Provedora, Casa Matriz.

Esta sesión abordará las estrategias para ampliar el alcance de los libros más allá del contexto inmediato. Se revisarán los temas de derechos de traducción, derechos subsidiarios (adaptaciones, audiovisuales, etc.), ferias internacionales y alianzas estratégicas. También se hablará de la distribución y comercialización: canales disponibles, retos logísticos, estrategias de venta y gestión de inventarios, así como herramientas para que los libros lleguen efectivamente a sus lectores en otros territorios.

## Sesión 4 – La difusión del libro y el vínculo con los lectores

Fecha: Jueves 8 de agosto

Horario: Vespertino

Lugar: La Provedora, Casa Matriz.

En esta sesión se compartirán estrategias para construir una relación activa con los lectores. Se hablará sobre la comunicación editorial, el uso de redes sociales, actividades de promoción, presentaciones, diseño de campañas, y cómo conectar con públicos diversos. Se revisarán mecanismos que permitan a los proyectos editoriales posicionarse de manera auténtica, generar comunidad y sostener el interés en sus publicaciones a largo plazo.



# Clínica Editorial 2025

Sesión 5 – Definición de un plan editorial anual / Conclusiones

Fecha: Jueves 15 de agosto

Horario: Vespertino

Lugar: La Provedora, Casa Matriz.

La sesión final reunirá lo trabajado en semanas anteriores para trazar una ruta crítica para la publicación y lanzamiento de libros dentro de un plan editorial anual. Se identificarán los momentos clave en la cadena de producción y promoción, desde la selección del manuscrito hasta su salida al mercado. Como cierre, habrá un encuentro con editoras/es y autoras/es locales que compartirán sus experiencias y aprendizajes.

## ¿A quién está dirigida?

- Personas con un proyecto editorial en marcha de hasta 5 años.
- Estén por arrancar una editorial y ya cuentan con una idea estructurada.
- Busquen herramientas y acompañamiento para lanzar o consolidar una propuesta editorial con enfoque literario.

## Requisitos de inscripción

- Llenar el siguiente [formulario](#) y adjuntar carta de motivos y semblanza o CV donde se indique.
  - La carta de motivos no deberá exceder los 2,000 caracteres con espacios, y debe incluir:
    - Quién eres y qué te motiva a participar.
    - Una breve historia o descripción de tu proyecto editorial.
    - Qué esperas aprender o fortalecer con la clínica.
    - Cómo aplicarías lo aprendido en tu contexto.
  - El CV o semblanza no deberá exceder los 1,500 caracteres y deberá incluir detalles sobre la experiencia en edición, literatura o proyectos culturales.
- Ambos archivos deberán ser adjuntados en formato PDF.
- Los seleccionados deberán comprometerse a asistir puntualmente a todas las sesiones de esta Clínica Editorial 2025.
    - Periodo de recepción de solicitudes: Se recibirán las solicitudes a partir de la fecha de publicación de la presente convocatoria y hasta el viernes 27 de junio de 2025.



# Clínica Editorial 2025

## Evaluación de solicitudes y selección de propuestas:

La clínica no tendrá ningún costo

El cupo se limitará a seis personas

La revisión de proyectos será conforme el orden de llegada

Se seleccionarán los proyectos mejor sustentados en términos de la carta de motivos y planteamiento del proyecto editorial en el que estén trabajando.

## Resultados:

Las personas seleccionadas serán notificadas vía correo electrónico a más tardar el viernes 04 de julio de 2025.

En caso que alguno de los seleccionados no le sea posible asistir, deberá notificarlo a la brevedad mediante el mismo correo electrónico de notificación a fin de que el espacio sea reasignado.

## Contacto:

Para más información o aclaración de dudas escribir a [clinicaeditorial@filoaxaca.com](mailto:clinicaeditorial@filoaxaca.com)

## Formulario de registro:

<https://filoaxaca.com/ClinicaEditorial2025>

